


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы


Гордеев Ю.А.
18.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Западная коммуникативистика

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:**
42.03.05 Медиакоммуникации
- 2. Программа подготовки:** работа с контентом в массмедиа
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** проф. Хорольский В.В.
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики от 18.04.2024 г. протоколом №7. **Учебный год:** 2027/2028 **Семестр(-ы):** 7 семестр

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью данного курса является обеспечение подготовки бакалавров, обладающих знаниями, умениями и навыками в области анализа медийной культуры (МК) и медийного текста (МТ), что позволяет им осуществлять успешную коммуникацию в рамках профессиональной деятельности в современном информационно-коммуникационном пространстве. Также целью курса является изучение истории СМК и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование представления о функциях и природе МК и МТ;

Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной коммуникативистики, понять её специфику, обусловленную характером исторической эпохи.

– изучение структуры МТ и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе (ИО);

Бакалавр должен знать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

- выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

Бакалавр должен уметь критически осмыслить специфику западных моделей СМК и СМИ.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Западная коммуникативистика» относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению подготовки бакалавров 42.04.05 Медиакоммуникации.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК - 5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	знать: основные теории массовой коммуникации (МК), природу МТ, его структуру и связь с другими видами коммуникативных текстов (художественные, научные и т.д.); уметь: использовать полученные теоретические знания о природе МТ и западных теориях МК в анализе медийности как категории науки о СМИ, а также уметь использовать эти знания в практической деятельности медиакритика;

				владеть: навыками грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных стратегий анализа и оценки МТ, владеть приемами анализа идей классиков науки о МК.
--	--	--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2 ЗЕТ / 72 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			7 семестр	семестр	...
Контактная работа		32	32		
в том числе:	лекции	16	16		
	практические	16	16		
	лабораторные	-	-		
	курсовая работа	-	-		
	<i>др. виды(при наличии)</i>	-	-		
Самостоятельная работа		40	40		
Промежуточная аттестация			Зачет		
Итого:		72	72		

13.1 Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Коммуникативный процесс и структура медийного текста в работах западных ученых.	Коммуникации и СМИ в культуре Запада. Место массовой коммуникации (МК) в жизни общества. Понятие, признаки медийного текста (МТ). Границы текста и контекст. Термины, концепты, стратегии анализа медийных текстов и дискурсов. Теории П. Лазарсфельда, Г. Лассуэла, У. Липпмана, Р. Якобсона, М. Бахтина,	

		структуралистов и постструктуралистов. Медийный модуль и структура текста в СМИ. Текст как действие.	
1.2	Культурологические взгляды западных авторов на массмедиа	Культура как трансляция опыта с помощью текстов. Культурологический аспект анализа дискурсов в СМИ. Идея диалога культур и амбивалентность МТ в трудах Тойнби, Т.Ван Дейка, Дж. Бигнелла и др. Лингвокультурология как наука о связи языка и культуры. Идеи М.Маклюэна. Методика пошагового анализа МТ. Метафорика и прагматика МТ.	
1.3	Западная политэкономия и медиаэкономика	Теории К. Маркса и СМИ. Медиабизнес в развитых странах, роль рекламы. Теории Р. Пикара и В. Моско. Аудитория как товар. Падение тиражей газет и журналов в эпоху ТВ и сетевых СМИ. Международные организации и этика профессии. ЮНЕСКО и НМИП. Окинавская Хартия 2002 г. Роль коммуникативистики в решении коммуникативных задач в бизнесе.	
1.4	Реклама и PR-тексты в работах зарубежных авторов	Реклама и СМИ, PR-тексты и журналистика. Работы Ф.Уэбстера, Ф.Баури, Ф.Джефкинса, Н. Дала, Т. Джуди, Ван Слайка, Крукеберга Дина и др. Теория «золотой пули». МТ о достижениях науки и техники. МТ С. Лема, У. Эко, Э. Тоффлера, Д. МакКуэйла, Р.Реддика, К.Келли.	
2. Практические занятия			
2.1	Анализ медийного научно-популярного текста (материалы в СМИ Запады и России).	Научно-технические революции (НТР) как локомотивы прогресса. Научно-популярная публицистика (НПП) и МТ о достижениях науки и техники. МТ С. Лема, У. Эко, Э. Тоффлера, Д. МакКуэйла, Р.Реддика, К.Келли, посвященные НТР. Роль цифр и статистики в НПП.	
2.2	Блог как атрибут МТ	Интернет-коммуникации и их	

		корреляция с МТ. Блогосфера как источник материалов для журналистики. Противоречия МТ в Сети и издержки «блоггерства». Проблема цензуры в Сети. Анализ блогов А. Навального и М. Драджа. Гипертекстуальность МТ в сети.	
2.3	Анализ телетекста как разновидности МТ	Специфика телевизионного МТ. Теория Дж. Бигнелла. Роль визуализации. Работы М.Маклюэна и Э. Тоффлера. Новости и их репрезентация на экране. Анализ новостной ситуации и проблема адекватности МТ. Повестка дня и отбор новостей на российском ТВ. Анализ двух- трех телетекстов на выбор.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.1	Коммуникативный процесс и структура медийного текста в работах западных ученых.	4	-	4	8
1.2	Культурологические взгляды западных авторов на массмедиа	4	-	6	10
1.3	Западная политэкономия и медиаэкономика	4	6	6	16
1.4	Реклама и PR-тексты в работах зарубежных авторов	4	6	6	16
2.1	Анализ медийного научно-популярного текста (материалы в СМИ Запада и России).	-	-	6	6
2.2	Блог как атрибут МТ	-	6	6	12
2.3	Анализ телетекста как разновидности МТ	-	4	6	10
зачет					2
Итого		16	16	40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, учебно-методических пособиях. Практические занятия проводятся в следующих формах: опрос, дискуссия в группе обучающихся. Предусмотрена текущая аттестация в следующих формах: тестирование, индивидуальный проект.

Самостоятельная работа по дисциплине «Западная коммуникативистика» направлена на освоение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям и предполагает изучение учебной и научной литературы по темам дисциплины, подбор примеров из текстов массмедиа, отражающих рассматриваемые проблемы, а также подготовку к защите и презентации индивидуального анализа МТ с использованием мультимедийных средств. Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение текста конспекта лекций;
- чтение научных работ и МТ, рекомендованных преподавателем;
- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации (ответы на вопросы теста);
- подготовку к промежуточной аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст : теория и практика : учебное пособие : [16+] / Ф. В. Кувшинов ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, Институт филологии, Кафедра русского языка и литературы. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. – 91 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693948 (дата обращения: 16.05.2024). – Библиогр.: с. 49-81. – ISBN 978-5-907335-59-2. – Текст : электронный.
2	Современный медиатекст : учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. — 2-е изд., испр. — Москва : Флинта : Наука, 2013. — 409, [1] с. — Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-9765-1668-7. — ISBN 978-5-02-037901-5.
3	Хорольский, Виктор Васильевич. Зарубежная публицистика в эпоху Постмодерна. Проблемы анализа медийных курсов : пособие для магистров / Хорольский В.В. ; [Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики] .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019. — 108 с. — Библиогр.: с. 106-108.
4	Хорольский, Виктор Васильевич. Медийность текстов в средствах массовой информации (исторические и теоретические проблемы) : монография / В.В. Хорольский. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016. — 150, [1] с. — Библиогр.: с. 147-149. — ISBN 978-5-9273-2356-2.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
-------	----------

5	Бодрунова С. С. Западная медиа-аксиология и либерально-демократический идеал работы СМИ // Журналистика. Общество. Ценности / ред.-сост. В. А. Сидоров. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2012. С. 94– 169.
6	Больц, Норберт. Азбука медиа : пер. с нем. / Норберт Больц .— Москва : Европа, 2011 .— 132, [3] с. — (Политучеба) .— Библиогр.: с. 129-[133] .— ISBN 978-5-9739-0194-3.
7	Землянова Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый слов. терминов и концепций / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Фак. журналистики . — М. : Изд-во Моск. ун-та, 2009 . — 300 с.
8	Кузьмина Н.А. Современный медиатекст – Учебное пособие. — Омск, 2011. — 414 с. https://www.studmed.ru/kuzmina-n-a-sovremennyy-mEDIATEKST_fadf24246d1.html
9	Конев В. Медиа-реальность и реальность медиа. Вестник Самарской Гуманитарной академии. Серия "Философия. Филология."- 2009.-№2 (6).- с.3-10.- https://cyberleninka.ru/article/n/media-realnost-i-realnost-media
10	Кронгауз М. А. Русский язык в XXI веке : видеозапись 1-й лекции, 25.10. 2010 / Телепроект АCADEMIA, телеканал «Культура». – URL: http://www.tvkultura.ru/theme.html?id=31246&cid=11846
11	Левонтина И. Б. Норма в русском языке. Норма и избирательность : видеолекция, 25.07.2015 / Постнаука. – URL: http://www.youtube.com/watch?v=CFmGwj5324
12	Тавокин Е.П. Массовая коммуникация: сущность и состояние в современной России. – М.: Граница, 2015. - 183 с.
13	Уэбстер, Фрэнк. Теории информационного общества = Theories of the Information Society / Фрэнк Уэбстер ; пер. с англ. М. В. Арапова и Н. В. Малыхиной под ред. Е. Л. Вартановой .— М. : Аспект Пресс, 2004 .— 398, [1] с. — Библиогр.: с. 374-396 .— ISBN 5-7567-0342-X.
14	Хорольский В. Эстетический идеал западных публицистов в свете теорий постмодерна // Вестник Новосибирского гос.ун-т. Серия: История. Филология. – Новосибирск, 2014 – Т.13, Вып.6 - С. 87.
15	Шестеркина Л.П. Медиатекст в условиях конвергенции университетских СМИ (на материале экспериментальной площадки ТРК ЮУрГУ-ТВ) // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. — 2010. — № 3. — С. 61–65.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы Интернет)

№ п/п	Ресурс
16	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/)
17	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» - образовательный ресурс. - http://www.biblioclub.ru
18	Онлайн-библиотека учебной и научной литературы – https://www.studmed.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / под ред. М.Н. Володиной. — М. : Акад. проект, 2011. — 331 с.
2.	Романцова Т.Д. Язык и стиль современных медиатекстов : учеб. пособие / Т.Д. Романцова. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012. – 235 с. – <URL http://elib.library.isu.ru/docs/filolog/p2300_B12_11779.pdf

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (вводная лекция, лекция-информация, обзорная, проблемная лекции), занятия семинарского типа (опрос, дискуссия), текущая аттестация (тестирование, контрольная работа). При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии. Используется платформа Moodle на портале edu.vsu.ru.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое оборудование учебной аудитории: ноутбук, экран, проектор.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Коммуникативный процесс и структура медийного текста в работах западных ученых.	ОПК-5	ОПК-5.2.	<i>Тестовое задание №1</i>
2.	Анализ медийного научно-популярного дискурса в работах зарубежных авторов (материалы в СМИ Запада и России).			Контрольная работа (в форме презентации индивидуального проекта)
3.	Западная политэкономия и			Собеседование по вопросам

	медиаэкономика.			
4.	Реклама и PR-тексты в работах зарубежных авторов			<i>Индивидуальный проект: анализ опыта западной рекламы и сравнение работ зарубежных</i>
5.	Анализ медийного развлекательного текста (материалы в СМИ Запада и России).			Анализ телетекста как разновидности МТ (на примере передач «Камеди клуб» и ток-шоу О. Уинфри)
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Вопросы к зачету

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: тестовые задания, контрольные работы.

Перечень заданий

Примеры тестовых заданий:

1. Охарактеризовать телекоммуникации как часть системы медийных текстов: конкретизировать проблему соотношения медиаобразования и развлекательности (анализ деятельности создателей программ канала «Дискавери»).
2. Проанализировать блог А. Минкина как пример политической полемики (анализ расследований коррупции в высших кругах власти).
3. Выявить структуру научно-популярного текста и специфику его эволюции в XX в. (на примере западных журналов «Нэшнл джиогрэфик» и т.п.)
4. Уточнить функции обценной лексики в сетевой МК (сбор и анализ примеров реальных речевых актов).
5. Теории Н. Лумана и Й. Хабермаса. Сравнительный анализ.
6. Экспрессивизация МТ в условиях распространения постмодернистских экспериментов.

Темы для индивидуальных проектов

1. Западные авторы о роли гедонизма в развитии СМИ.
2. Теории социальной ответственности журналистов и философия либертарианства.
3. Сопоставление теорий МК, связанных с защитой свободы слова и практикой СМИ (Запад и РФ).

Презентация проектов осуществляется с использованием мультимедийных средств.

Индивидуальные проекты оцениваются по следующим критериям:

- оценка «отлично» выставляется, если проект разработан самостоятельно; полностью соответствует выбранной теме; показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография актуальны и соответствуют теме; магистрант владеет навыками анализа современных медиатекстов с точки зрения отражения в них искомого вопроса и навыками компетентной оценки выбранного для рассмотрения явления;
- оценка «хорошо» выставляется, если работа в целом носит самостоятельный характер; соответствует выбранной теме; частично показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография актуальны; магистрант в целом владеет навыками анализа современных медиатекстов с точки зрения отражения в них искомого вопроса и навыками компетентной оценки выбранного для рассмотрения явления;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если работа носит частично самостоятельный характер; в основном соответствует выбранной теме; частично показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография в целом актуальны; магистрант допускает отдельные ошибки при анализе современных медиатекстов с точки зрения отражения в них искомого вопроса и недостаточно квалифицированно оценивает выбранное для рассмотрения явление;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если работа носит несамостоятельный характер; не соответствует теме; не показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография неактуальны; магистрант допускает грубые ошибки при анализе современных медиатекстов с точки зрения отражения в них искомого вопроса и неквалифицированно оценивает выбранное для рассмотрения явление.

Данные ниже задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции ОПК-5, индикатор достижения компетенции ОПК-5.2.

1) ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (тестовые, средний уровень сложности):

1. Коммуникативистика – это:

а) наука, изучающая системы средств и гуманитарных функций массовых информационных связей, осуществляющихся на разных этапах цивилизации с помощью различных языков и дискурсов (вербальных и невербальных);

б) система дисциплин, охватывающая полный цикл создания и управления практической журналистикой в обществе;

в) информационный процесс, в котором наибольшее внимание уделяется способам сообщения и передаче информации от автора к адресату;

д) способы общения людей, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию.

2. Массовая коммуникация – это

а) путь сообщения, связь одного места с другим;

б) общение, передача информации от человека к человеку;

в) процесс производства и воспроизводства сообщений, рассчитанных на массовое сознание, чаще всего - средствами массовой коммуникации;
г) система сформированных знаний и деятельность по получению новых знаний о коммуникации, приемы, синтезирующие в единое знание все сведения о мире.

3. Наиболее выдающимся представителем научной дисциплины «Западная коммуникативистика» был:

- а) И. Ньютон;
- б) Г. Лассуэлл;
- в) П. Лазарсфельд;
- г) **М. Г. Маклюэн.**

4. В какой стране наиболее интенсивно развивалась коммуникативистика:

- а) **США**
- б) ФРГ
- в) Англия
- г) Япония

2) ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (тестовые, повышенный уровень сложности):

1. Кто представлял науку о массовых коммуникациях на Западе?

Ответ: М.Кастельс, М.Маклюэн, Дж. Гербнер, Э. Тофлер

2. Какая школа в Западной коммуникативистике уделяла наибольшее внимание языку медийных дискурсов?

Ответ: школа дискурсного анализа (Тиун Ван Дейк и др.)

3. Какие нарушения этики в коммуникативистике чаще всего изучали западные ученые?

Ответ: ложь, манипуляции, оскорбления личности, нарушение свободы слова

4. Какие признаки политэкономического подхода к СМИ вы знаете?

Ответ: Изучение медийного рынка, конкуренции, условий труда журналистов, связь политики и экономики в СМИ

3) ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (мини-кейсы, средний уровень сложности):

1. Вы собираетесь издавать журнал по западной коммуникативистике. Какие источники информации следует использовать на первом этапе функционирования подобного рода издания?

Модель ответа: Информацию надо брать из западных СМИ и из трудов как зарубежных, так и отечественных исследователей западной коммуникативистики.

2. Вы попали в США или в любую англоязычную страну на научную конференцию. Вам нужно объяснить особенности массовых коммуникаций в РФ. Какую безопасную стратегию общения, не оскорбляющую хозяев конференции и не обижающую жителей РФ, вы выберете?

Модель ответа: Правила общения требуют соблюдения законов вежливости и толерантности по отношению к чужой позиции. Успешная

коммуникация предполагает компромисс между вашим мнением и мнением коммуникатора из западных стран. Если Вы согласны с мнением ученых из США, так и скажите, а нет – то аргументируйте своё мнение.

Критерии и шкалы оценивания заданий ФОС:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный).

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный).

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

- _____ 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован

(аргументирован) ход выполнения (при необходимости));

- _____ 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен

правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;

- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (получен неправильный ответ, ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки).

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по билетам к зачету.

Перечень вопросов к зачету с оценкой и порядок формирования КИМ

КИМ представляют собой билеты к зачету, каждый из которых содержит по два вопроса из списка:

Примерные вопросы к зачету

1. Коммуникативистика и теория коммуникации: терминология, научные труды основоположников (Г. Лассуэл и др.).
2. Массовая коммуникация (МК) и политэкономические взгляды на МК в трудах В. Моско и Дж. Дойл.
3. Социокультурные подходы к МК (М. Маклюэн).
4. Роль М. Бахтина в становлении диалогового подхода к МК.
5. Г. Лассуэл и его взгляды на МК. Идеи П. Лазарсфельда.
6. Теория «спирали молчания» Э. Нозль-Нойман.
7. Основные тенденции в современных западных массмедиа с точки зрения политэкономи. Коммодификация как явление XX в.
8. Социология медиа Н. Лумана.

Пример контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
журналистики и литературы

___.__.20__

Контрольно-измерительный материал № 1

1. Основные законы развития коммуникативистики, их взаимодействие с научными идеями социологов.
2. Политизация и деполитизация МК в трудах П. Бурдьё.

Проф . Хорольский В.

Зачет проводится в форме устного опроса по билетам, с предварительной подготовкой на листе ответов. В билете содержится 2 вопроса.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Обучающийся знает</i> основные теории массовой коммуникации (МК), природу МТ, его структуру и связь с другими видами коммуникативных текстов (художественные, научные и т.д.); Умеет использовать полученные теоретические знания о природе МТ и западных теориях МК в анализе медийности как категории науки о СМИ, а также уметь использовать эти знания в практической деятельности медиакритика; <i>владеет</i> навыками грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных стратегий анализа и оценки МТ, владеть приемами анализа идей классиков науки о МК.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>зачтено</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.	—	<i>не зачтено</i>